

Unternehmensprofil

ppi Media GmbH

Technische Kompetenz, kompromisslose Qualität und erstklassiger Service sind die Eigenschaften, durch die sich die ppi Media GmbH seit der Gründung im Jahre 1984 auszeichnet. Damals wie heute sieht es der Softwareentwickler als seine Aufgabe, Standards in Technik, Qualität und Zuverlässigkeit für die Zeitungsbranche zu setzen – auch crossmedial.

Mit seinen Lösungen zur Anzeigenverwaltung und -produktion, zur Blattplanung und Plattenproduktion behauptet ppi Media die unangefochtene Marktführerposition im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion. Rund 80 % aller Tageszeitungen in Deutschland werden mit Produkten aus dem Hause ppi Media hergestellt. Das ständige Streben nach Innovation und Fortschritt zeigt sich nicht zuletzt in neuen, crossmedialen Anzeigen- und Redaktionslösungen. Mit *joint media answers* baut das Unternehmen eine Brücke zwischen den Medienkanälen Print, Online und Mobile. Auch im Bereich der Applikationsentwicklung für Smartphones und Tablet-PCs bietet ppi Media Lösungen – von kundenindividuellen Newsreadern bis hin zu standardisierten Ergänzungen von Planungs- und Produktionssystemen.

ppi Media gehört seit 2002 zur manroland AG. Die Firmenzentrale befindet sich in Hamburg und wird durch ein weltweites Expertennetzwerk ergänzt. Den nordamerikanischen Kunden steht die Geschäftsstelle ppi Media US Inc. als Ansprechpartner vor Ort zur Verfügung, Kunden aus der Region Asia/Pacific werden von Singapur aus betreut. Insgesamt leisten so weltweit über 150 MitarbeiterInnen einen Beitrag zur Modernisierung und Automatisierung der Medienbranche.

Mit einem Kundenportfolio von rund 100 Zeitungsgruppen und -verlagen, die täglich ihre Nachrichten mit ppi-Lösungen verbreiten, und einem Umsatz von über 16 Mio. Euro (2009) sieht sich ppi Media gut aufgestellt.

Pressekontakt:

ppi Media GmbH

Tel. +49 40 227433-628, Fax +49 40 227433-666, nina.pauls@ppimedia.de

Ihr Ansprechpartner ist Nina Pauls.