



## AdDispo

### Komfortable Anzeigendisposition



Eine schnelle und übersichtliche Anzeigenplatzverwaltung ist die Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg im Anzeigengeschäft. Das elektronische Anzeigendispositionsbuch AdDispo darf deshalb in keinem Zeitungsverlag fehlen. Als Mitglied der ppi-Familie kommuniziert es transparent mit allen beteiligten Systemen und stellt sicher, dass sämtliche Anzeigenplatzierungen korrekt, konfliktfrei und kundenorientiert umgesetzt werden. Freie, belegte und alternative Anzeigenplätze lassen sich zentral im Verlag, aber auch in allen Geschäftsstellen abrufen. Zur aktiven Verkaufsunterstützung stehen zahlreiche Funktionen wie Premiumpplatzverwaltung oder Wartelisten zur Verfügung.





**Vertriebsorientierte Anzeigendisposition**  
Printanzeigen sind nicht zuletzt durch das Internet einem starken Konkurrenzdruck ausgesetzt. Kundenservice ist daher das Gebot der Stunde. Kunden erwarten kurze Anzeigenschlusszeiten, flexible Angebote mit maßgeschneiderten Belegungsplätzen und -kombinationen, eine kompetente und schnelle Beratung sowie beste Qualität. Mit dem Anzeigendispositionssystem AdDispo sind Sie auf die neuen Herausforderungen bestens vorbereitet. AdDispo ermöglicht eine vertriebsorientierte Anzeigendisposition, ohne dabei eventuelle technische Restriktionen im Druck außer Acht zu lassen.

#### Mehr Transparenz in der Anzeigendisposition

AdDispo ist eine Client-Server-Lösung, die sich hervorragend mit kommerziellen Anzeigensystemen (z. B. von SAP, Lufthansa Systems, CCI, alfa etc.) sowie

mit Blattplanungssystemen (z. B. ppi-PlanPag) kombinieren lässt. Auf diese Weise kann in jeder Geschäftsstelle des Verlages direkt aus dem kommerziellen Anzeigensystem auf den geplanten Seitenspiegel beliebiger Ausgaben zugegriffen werden. Das „Seitenmauern“ ist somit schon im Stadium der Disposition möglich.

#### Buchungsstatus wird in der Produktion berücksichtigt

AdDispo unterscheidet zwischen einer Reservierung und einer Festbuchung, die für die Produktion letztlich verbindlich ist. Durch diese Differenzierung ergeben sich zeitliche Spielräume, die beim Umdisponieren im wahrsten Sinne des Wortes bis zur letzten Minute genutzt werden können. Um den Anzeigenstatus auf einen Blick zu erfassen, lassen sich reservierte Anzeigen in der Spiegel-darstellung farblich hervorheben. Auch ist eine WYSIWYG-Darstellung möglich.

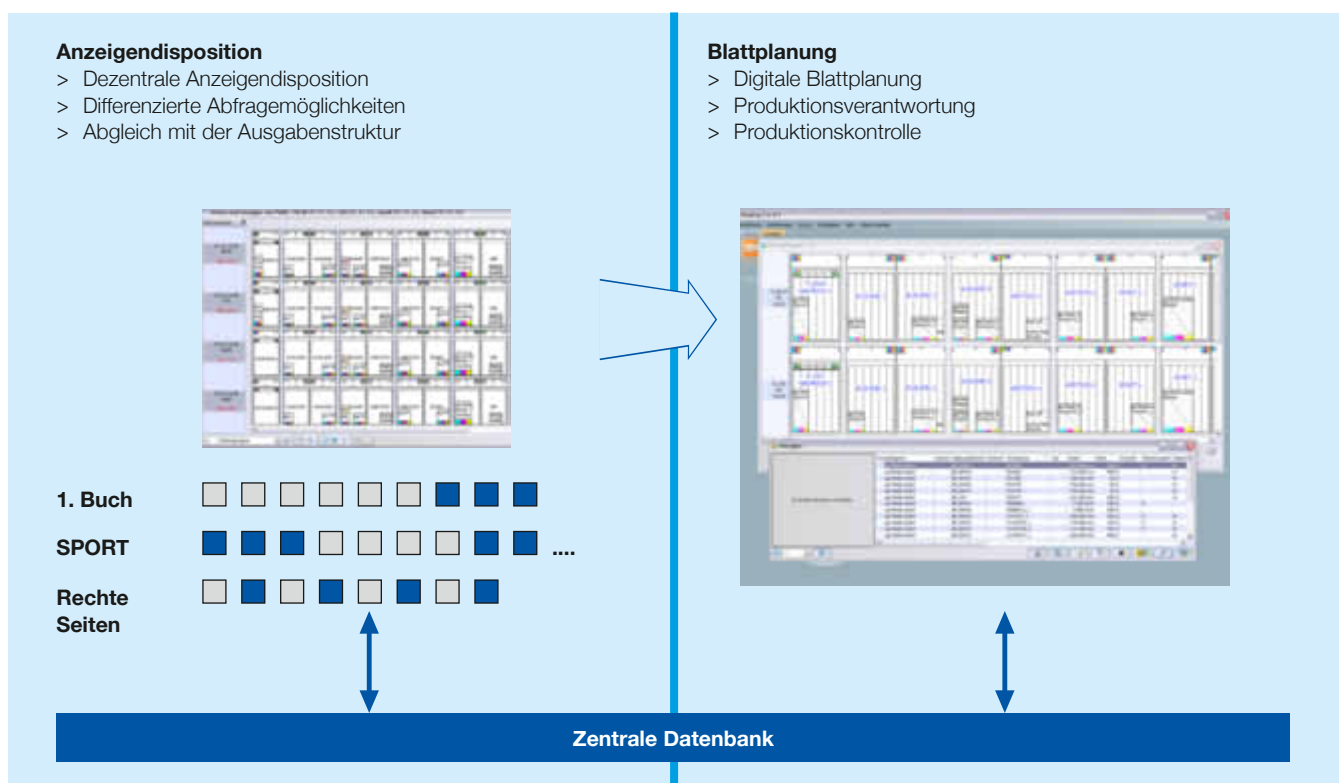
#### Verbindliche Anzeigenreservierungen in Sekundenschnelle

Mit AdDispo kann der Anzeigendisponent bereits während des Kundengesprächs feststellen, ob ein Platzierungswunsch (beispielsweise für ein bestimmtes Ressort) erfüllbar ist. Anzeigenplätze lassen sich individuell auswählen, langfristig reservieren, in Sekunden buchen und bestätigen. Eine integrierte Plausibilitätsprüfung sorgt dafür, dass sich sämtliche Platzierungen mit den Produktionskatalogen der Rotation decken.

#### Mehr Kundenservice durch maßgeschneiderte Angebote

Sollte ein Platzierungswunsch einmal nicht erfüllbar sein, kann schnell nach Alternativen gesucht werden. Dazu steht ein umfassendes Recherchewerkzeug zur Verfügung, mit dem sich freie bzw. belegte Anzeigenplätze für alle Ausgaben und Ressorts ermitteln und kundenspezifische Abfragen starten lassen.

Anzeigenplätze werden mit AdDispo sicher und langfristig reserviert. Die Disposition erfolgt auf Basis der in PlanPag hinterlegten Ausgabenstrukturen.





### Automatisches Nachrückverfahren über Wartelisten

Platzierungswünsche von Anzeigenkunden, die sich aktuell nicht erfüllen lassen, können alternativ auch in Wartelisten „geparkt“ werden. Wartelisten enthalten eine oder auch mehrere Anzeigen, die entsprechend ihrer Priorität in einer bestimmten Rangfolge stehen. Bei einer Stornierung oder Platzierung der ursprünglich vorgesehenen Anzeige kann die ranghöchste Anzeige von ihrem Parkplatz auf den gewünschten Platz gesetzt werden. Mit diesem Nachrückverfahren können Premiumpätze nicht nur optimal ausgenutzt, sondern die Attraktivität der Zeitung für den Anzeigenkunden nachhaltig gesteigert werden. Bevor Seiten oder Ausgaben zur Produktion freigegeben werden, prüft das System, ob noch Anzeigen unplatziert in Wartelisten stehen und gibt in solchen Fällen eine entsprechende Warnung aus.

### Weitere AdDispo-Features

- AdDispo ermöglicht die Definition von individuellen Seitengruppen, über die sich der Blick auf bestimmte Seiten und deren Anzeigenplätze konzentrie-

ren lässt. Auch kann dieser Zugriff je nach Nutzerprofil beschränkt werden.

- AdDispo reserviert Spotfarben und kennzeichnet sie im Spiegel.
- AdDispo überwacht das Ressortvolumen und das Text/Anzeigenverhältnis.
- AdDispo bietet komfortable Filter, beispielsweise zur Suche nach Anzeigen, Kunden- und Agenturadressen, E-Tagen oder Seitengruppen. Alle Einstellungen können als jederzeit abrufbares Profil gespeichert werden. Für gezielte Dispositionsabfragen können verschiedene Platzierungskategorien (Bücher, Sektionen, Ressorts, Seiten) berücksichtigt werden.
- AdDispo verwaltet die Premiumpositionen (Festplätze) des Blattes.
- AdDispo erlaubt die Vor-Reservierung von Aufträgen mit anschließender Buchung im Anzeigenverwaltungssystem.
- AdDispo visualisiert durchgängige Seiten verschiedener Ausgaben in sog. Mantel-Seitengruppen. Durch das Platzieren lokaler Anzeigen kann diese Durchgängigkeit aufgehoben werden.
- AdDispo verfügt über eine Mail-

Funktion, um Meldungen von anderen ppi-Programmen oder anderen AdDispo-Benutzern zu empfangen und eigene Meldungen zu versenden.

- AdDispo erstellt Füllgradreports, die Informationen über aktuelle Text- und Anzeigenumfänge pro Objekt, E-Tag, Terminserie oder Seitengruppe liefern.
- AdDispo bietet eine WYSIWYG-Anzeigenvorschau im Spiegel.

### Crossmediale Disposition von Werbeformaten mit AdX

Für Verlage, die ihr Angebot in Richtung Multi-Channel-Publishing erweitern wollen, bietet ppi eine passgenaue Lösung. Das Web-basierte Modul AdX dient zur kombinierten Disposition von Werbeformaten für die unterschiedlichen Ausgabe-Kanäle Online, Mobile und Print. AdX lässt sich höchst flexibel einsetzen, ganz nach den aktuellen Schwerpunkten der jeweiligen Sales-Strategie. Deshalb ist es gleichermaßen für den Einstieg ins Online-Advertising wie auch für die übergreifende Disposition von Premium Packages im Rahmen multimedialer Kampagnen geeignet. (Weitere Informationen s. Data Sheet AdX.)

Der AdDispo-Seitenspiegel bietet eine übersichtliche Darstellung aller reservierten und festgebuchten Anzeigen.



## Ihre Vorteile



- Effektives Ad Inventory Management.
- Verlässliche Anzeigendisposition unter Berücksichtigung der Vorgaben aus dem kommerziellen Anzeigensystem, Blattplanung und Druck.
- Übersicht aller freien und belegten Plätze an jedem Arbeitsplatz.
- Komfortable Anzeigenplatz-Recherche für optimalen Last-Minute-Verkauf.
- Kombinationsmöglichkeiten mit AdX für den crossmedialen Verkauf.

ppi Media GmbH  
Hindenburgstraße 49  
22297 Hamburg  
Deutschland

Tel: +49 40 22 74 33-60  
Fax: +49 40 22 74 33-666  
info@ppimedia.de  
www.ppimedia.de

© 2012 by ppi Media GmbH

ppi Media US, Inc.  
Chicago, IL  
USA

Phone: +1 855 828 0008

ussales@ppimedia.com  
www.ppimedia.com

