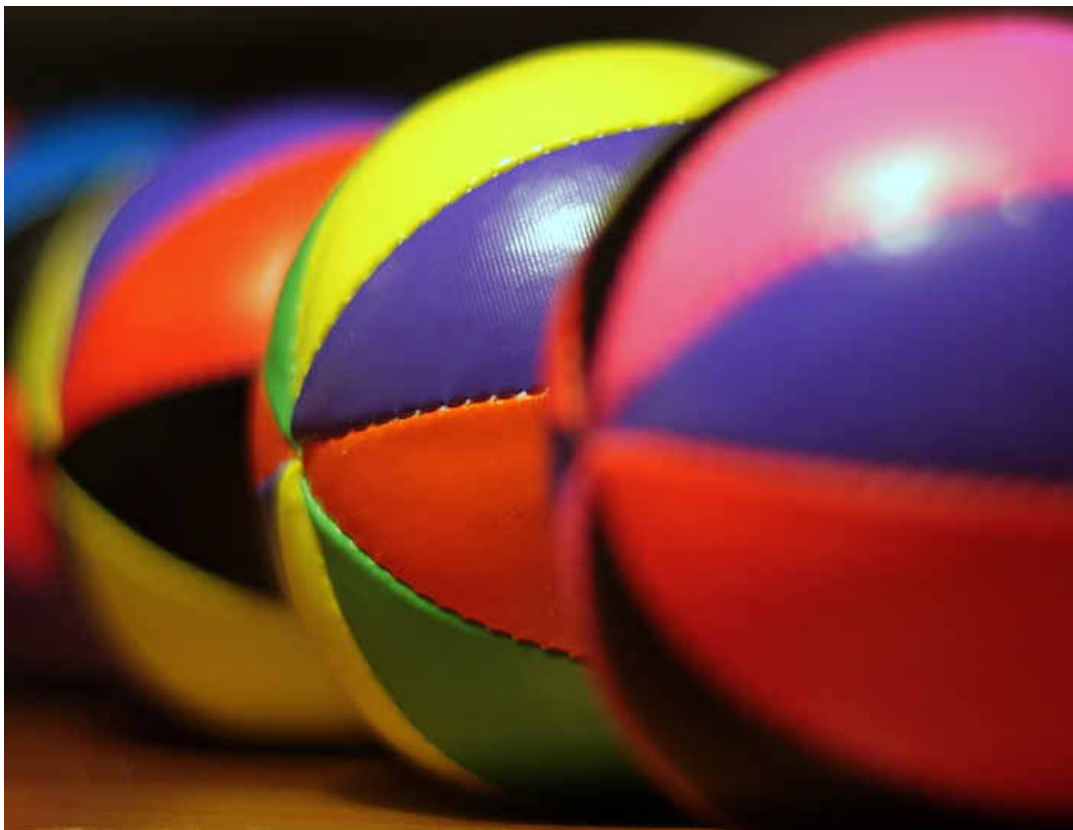


## AdX und SAP IS-M/AM

Medienübergreifende Anzeigenlösung mit Übersicht



Neue Medienkanäle erfordern innovative Lösungen. Egal ob Print, Online und Mobile, gestaltete Anzeigen stellen bei allen Medienkanälen das wesentliche Element der Wertschöpfungskette und großes wirtschaftliches Potenzial für Verlage dar. Mit der Einbindung des kaufmännischen Anzeigensystems SAP IS-M/AM in die AdX-Benutzeroberfläche wird auch der Adserver direkt in den Workflow integriert, der so noch übersichtlicher und effizienter wird. Ein Beispiel: Anzeigenverkäufer bedienen bislang als Spezialisten häufig nur ein Medium. Mit der Integration aller Medien in eine webbasierte Software mit einer intuitiv zu bedienenden Oberfläche werden aus medienspezifischen Spezialisten crossmediale Kampagnenverkäufer mit vollem Überblick.





## ppi Media und SAP – eine starke Partnerschaft

Für das Anzeigengeschäft von Verlagshäusern bieten ppi Media und SAP eine der professionellsten Lösungen am Markt. Alle administrativen und produktiven Tätigkeiten sind optimal integriert und aufeinander abgestimmt: Erfassung, Verwaltung, Produktion und Fakturierung von Anzeigen in einem einzigen Arbeitsgang. Was bislang nur für Print möglich war, wird nun medienübergreifend und überzeugt durch einfache Prozesse von der Installation bis zur Bedienung.

## AdX – intuitives Arbeiten im Anzeigen-Workflow

Die Integration von Eingabefeldern des kaufmännischen Anzeigensystems SAP IS-M/AM in die Oberfläche von AdX schafft einen neuen, flexiblen und medienübergreifenden Anzeigen-Workflow. Der Kampagnenverkäufer platziert nach der Prüfung der Verfügbarkeit von Anzeigenplätzen in den unterschied-

lichen Medien die Anzeigen für die gewünschten Position. Die wichtigsten Buchungsdaten werden in AdX erfasst. Die Preisermittlung erfolgt im SAP-System, das während des gesamten Dispositions- und Buchungsprozesses im Hintergrund arbeitet. Im Anschluss kann die Anzeige gebucht werden. In einer Oberfläche werden das Platzieren, die Preisermittlung und das Buchen von Anzeigen zu einem einfachen und übersichtlichen Arbeitsplatz. Und aus dem spezialisierten Anzeigenverkäufer für ein Medium wird ein medienübergreifender Kampagnenverkäufer. Aus dem gleichen Werkzeug heraus werden für die Display Ads das Admanagement und die Übergabe an den Adserver möglich.

## Alles im Blick

Um in der Flut von Anzeigenplätzen, gerade in den Medien Online und Mobile, den Überblick zu behalten, bietet AdX eine Rundum-Sicht für den Kampagnenverkäufer. In einer intuitiven,

dynamischen Bedienoberfläche werden alle Anzeigenplätze übersichtlich und in ihren medienspezifischen Strukturen dargestellt. Insbesondere hochwertige Premiumplätze lassen sich so leicht verwalten. Vom ebenfalls über AdX in den Anzeigen-Workflow integrierten Adserver werden die einzelnen Plätze mit Buchungsdaten belegt. Alle Informationen zu einem Anzeigenplatz können so zentral abgerufen und mit den Anzeigenkunden abgestimmt werden.

## Upselling – Mehrwert durch Zusatzlösungen

Durch die medienübergreifende Darstellung der freien und belegten Anzeigenplätze hat der Kampagnenverkäufer jederzeit die Möglichkeit, Mehrerlöse durch für den Anzeigenkunden interessante Zusatzoptionen zu generieren. Vormalig komplexe Arbeitsschritte werden durch die einfach zu bedienende Oberfläche von AdX, die Integration von SAP IS-M/AM und die Reduzierung auf einen wesentlichen Arbeitsschritt intuitiv bedienbar,

The screenshot displays the AdX software interface. At the top, there are navigation tabs for 'Kampagnen-Overview', 'Info-Daten', 'Anzeigen', 'Festplätze', and 'AdRun'. Below this is a table with columns for 'Status', 'Storno', 'Kampagne', 'Kampagne-Arbeitschrift', 'Ges./Res.', 'Position', 'Medientyp', 'Kunden-Nr.', 'Kunde', 'Ort', 'Start', and 'Ende'. The table lists several campaigns, including 'Bauhaus Image Campaign' and 'BMW Streetgear'. Below the table, there are tabs for 'Packages', 'Online', 'Print', 'Mobile', and 'Belegungen'. The main area shows a grid of ad spots with labels like 'GENERAL', 'WORLD', 'WORLD', 'NATION', 'Spike', 'BUSINESS', and 'IMBUD'. A pop-up window is visible over one of the spots, displaying details such as 'Anzeige: 20345\_18\_1', 'Objekt: 20345\_18\_1', 'Angebot: 21.06.2011 16', 'Buchungsstatus: F', 'Kunde: E23 Apartments', 'Kundennummer: 091A', 'Agentur: BLUE23', and 'Belegungsperiode: 21.06.2011 16'.

Für mehr Übersicht: Der AdX-Seitenspiegel.



The screenshot displays the AdX software interface. The top section shows a table of campaigns with columns for Status, Stern, Kampagne, Arbeitschrift, Geb./Res., Position, Medientyp, Kunden-Nr., Kunde, Ort, Start, and Ende. Below this is a calendar view for April 2011, showing various ad packages and their scheduled dates. A pop-up window is visible over the calendar, displaying details for a specific ad placement, including the package name 'Business Impact - Crossmedia, Frontpage / Print Business', the customer 'Animation Center', and the start date '05.04.2011'.

Die Online-Plantafel von AdX - übersichtlich, intuitiv und modern.

und der Schulungsaufwand neuer und die Weiterbildung langjähriger Mitarbeiter beschränkt sich auf ein Minimum.

### Kosteneffizienz und Flexibilität

In einem zunehmend dynamischen Werbemarkt gilt es, smarte, kosteneffiziente und unkomplizierte Softwarelösungen zu schaffen. AdX ist eine schlanke, browserbasierte Lösung, die neben den Anwendungsvorteilen ebenfalls durch einen einfachen Installationsprozess ohne Clientinstallationen und mit einfachem Customizing auskommt. Vom Auftrag bis zur ersten Buchung in AdX sind es nur wenige Arbeitsschritte.

### Komplexe Prozesse einfach gemacht

AdX ist kein kaufmännisches Anzeigensystem. SAP IS-M/AM läuft während des gesamten Dispositions- und Buchungsvorgangs im Hintergrund und ist verantwortlich für die komplexen

kaufmännischen Prozesse. Das Customizing der kaufmännischen Stammdaten verbleibt in SAP. AdX nutzt also das Know-how von SAP, macht es leicht und integriert die Prozesse einfach, inhaltlich komprimiert und hierdurch für den Anwender verständlich in der browserbasierten Oberfläche.

### Tiefe Integration in bestehende IT-Infrastrukturen

AdX ist modular aufgebaut und kann je nach Wunsch mit kombinierten Medien oder medienspezifisch ausgeliefert werden. Alle Varianten können einfach in die bestehende IT-Infrastruktur von Verlagshäusern integriert werden. Als ausgewiesener Experte für Print schafft ppi Media mit AdX so einen flexiblen, tief in bestehende Systeme integrierten Anzeigen-Workflow, der auch komplexe Anforderungen aus den klassischen Medien, wie eine übergrei-

fende Verteilung begehrter Premiumplätze in einer zentralen Dispositionslösung, in jeder Situation sicherstellt.

### Datenerfassung – in Zukunft ein intuitiver Prozess

Die zentrale Buchung und Disposition von Printanzeigen sowie Online- und Mobile-Bannern in einer Auftragsmaske mit integrierten SAP IS-M/AM-Eingabefeldern ist nur der erste Schritt. Als weitere Ausbaustufe wird es zukünftig möglich, Anzeigen direkt im Seitenspiegel zu platzieren. Die gebuchte Anzeige wird dabei im gewünschten Format auf die entsprechende Zeitungsseite gezogen. Per Mausklick lässt sich die Buchungsmaske öffnen, die bereits wichtige Platzierungsinformationen zum Objekt enthält. Anzeigen können so innerhalb kurzer Zeit im grafischen Modus erfasst und disponiert werden.

## Ihre Vorteile



- **Innovativer Anzeigenworkflow:** Buchung, Preisermittlung und Platzierung von Anzeigen in unterschiedlichen Medien in einem Arbeitsschritt.
- **Schlanke, browserbasierte Lösung** ohne Client-Installationen und mit wenig Customizing durch einen einfachen Installationsprozess.
- **Modular aufgebaute Lösung** mit flexiblen Erweiterungsmöglichkeiten.
- **Intuitive, smarte GUI**, mit integrierten SAP IS-M/AM-Funktionen für medienübergreifende Leichtigkeit.
- **Geringer Schulungsaufwand** durch intuitive Bedienung und leicht erlernbare Funktionen.
- **Medienübergreifende Darstellung** freier und belegter Anzeigenplätze.
- **Mit AdX Integration** der kaufmännischen Prozesse zum Adserver.

ppi Media GmbH  
Hindenburgstraße 49  
22297 Hamburg  
Deutschland

Tel: +49 40 22 74 33-60  
Fax: +49 40 22 74 33-666  
info@ppimedia.de  
www.ppimedia.de

© 2012 by ppi Media GmbH

ppi Media US, Inc.  
Chicago, IL  
USA

Phone: +1 855 828 0008

ussales@ppimedia.com  
www.ppimedia.com

