

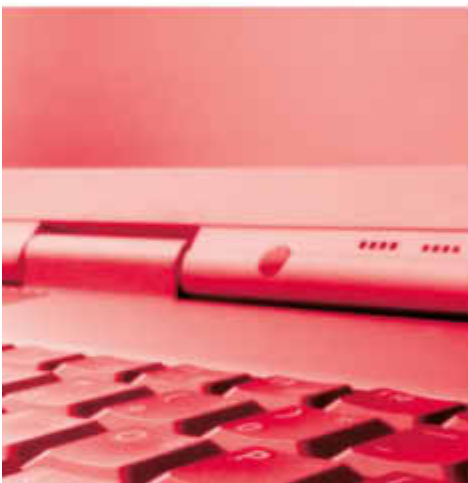
Anzeigenlösungen

von ppi Media

ppi



Der Anzeigen-Workflow



Multimediale Anzeigenlösungen von ppi Media



Print war der Anfang

Neue Medienkanäle erfordern innovative Lösungen. Print, Online und Mobile – so unterschiedlich die Medien auch sind, Anzeigen stellen bei allen das wesentliche Element der Wertschöpfungskette dar. Die integrierten Anzeigenlösungen von ppi Media sorgen dafür, dass sich zukunftsichere, crossmediale Perspektiven für das Anzeigenmanagement in Verlagen eröffnet – von der einzelnen Printanzeige bis zur multimedialen Werbekampagne. Und mit der richtigen Software ist dieses so einfach wie sicher. Schließlich steht der Name ppi seit mehr als 25 Jahren für umfassende High-Tech-Kompetenz und höchste Qualität bei über 100 Zeitungsgruppen rund um den Globus.

Modular, offen, integrativ

Für moderne Medienhäuser ist ein innovativer und offener Umgang mit neuen wie alten Medien Voraussetzung für ein erfolgreiches Agieren am Markt. Verlage müssen sich den neuen Herausforderungen der Zeit stellen und Antworten auf crossmediale Kundenwünsche bieten. Zu den Vo-

Integrierte Anzeigenlösungen: ppi Media bietet mit den multimedialen Lösungen eine neue Sicht auf die Anzeigenwelt.

oraussetzungen dafür zählen nicht nur optimierte Produktionsabläufe, sondern vor allem auch ein offener Umgang mit den neuen Medien. Die Anzeigenlösungen von ppi Media wurden exakt für diese neue crossmediale Workflowperspektive entwickelt und unterstützen Zeitungsverlage in ihrem Modernisierungsprozess für mehr Effizienz, Transparenz und Kundenservice in Print, Online und Mobile.

Alle Arbeitsschritte unter einem Dach

Die Anzeigenlösungen von ppi Media verbinden alle Bereiche der Anzeigenabteilung zu einer logischen Arbeitseinheit. Auf diese Weise entsteht ein durchgängiger, hoch automatisierter Workflow von der Buchung des Auftrags über die Disposition und Produktion der Anzeige bis hin zum Umbruch und Anstrich. Dabei ist die Integration der kaufmännischen Aspekte selbstverständlich. ppi kann jedoch mehr als nur integrieren. Es ist die Sicht auf die Dinge, die den Unterschied macht. Zentrale wie dezentrale Zeitungsproduktion, Online, Print und Mobile Advertising oder Klein- und blattbestimmende Anzeigen, ppi hat für jede Aufgabe eine Lösung - kompatibel zu anderen Systemlösungen, effizient und immer mit dem höchstmöglichen Grad an Automatisierung.

Grenzenloser Workflow

Um ein Höchstmaß an Transparenz, Flexibilität und Sicherheit im Workflow zu erzielen, berücksichtigen die Anzeigenlösungen von ppi Media Produktionsdaten aus der Blattplanung, Vorstufe, Druck und dem Web Publishing. Produzierte Anzeigen und Anzeigenseiten können für den Print-Workflow direkt zur Seitenmontage weitergeleitet und dort mit den redaktionellen Beiträgen zu digitalen Ganzseiten vollautomatisch und fehlerfrei montiert werden. Dieser Workflow ist nicht auf einzelne Standorte begrenzt, sondern lässt sich auf beliebig viele Geschäfts- und Produktionsstellen über Standort-, Länder- und Unternehmensgrenzen hinweg ausdehnen.



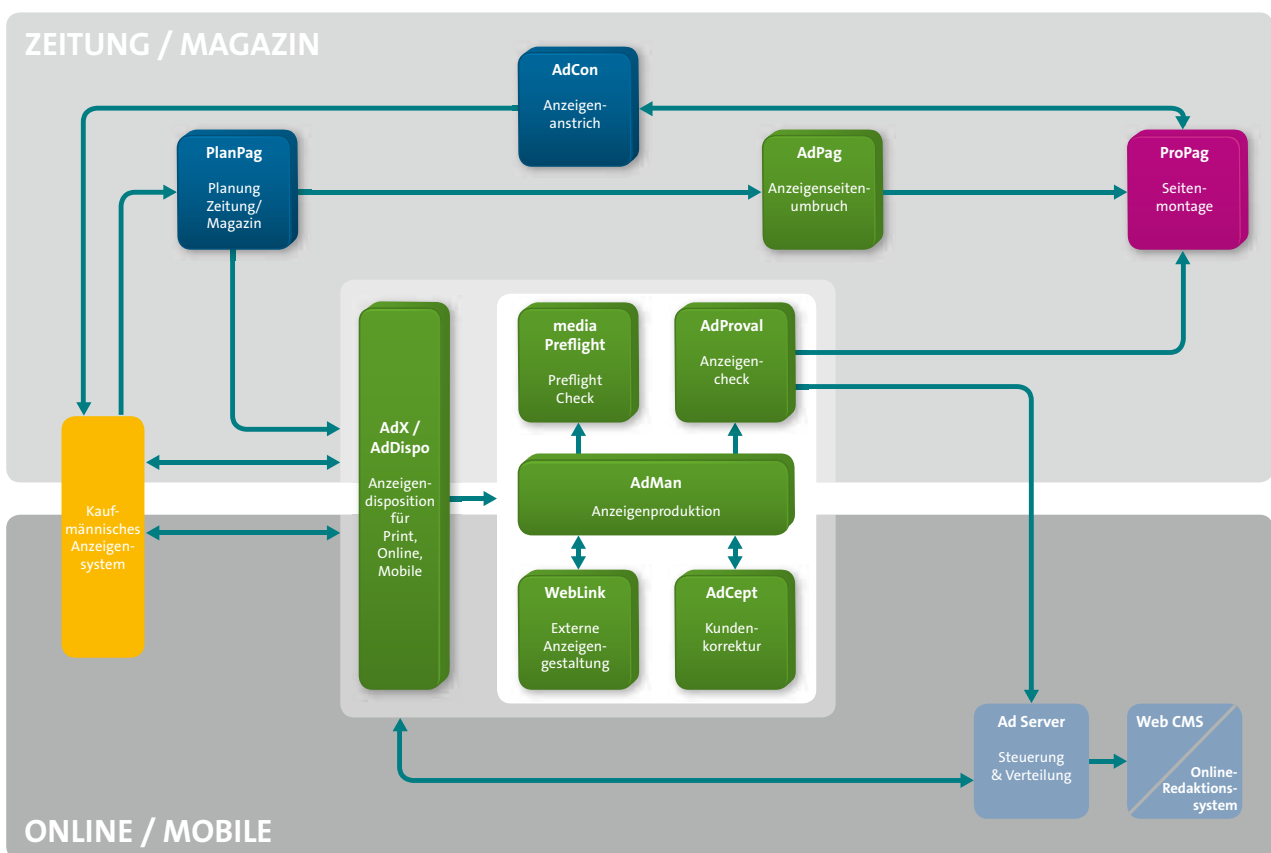
Alle Vorteile in Print & Online nutzen

Online Advertising

Dem unternehmerischen Geist sind mit den kombinierten Anzeigenlösungen von ppi Media kaum noch technische Grenzen gesetzt. Dies gilt insbesondere für das immer stärker werdende Online Advertising. Die Anzeigenlösungen unterstützen Verlagshäuser bei der Besetzung des lokalen Online-Marktplatzes und versetzen sie in die Lage, das Werbeangebot mit crossmedialen Pakete für Print, Online und Mobile auszubauen.

Geschäftsmodelle mit kreativen Ideen erneuern

Daneben unterstützen die Anzeigenlösungen von ppi Media innovative Onlineverkaufsmodele und setzen deutliche Akzente für mehr Kundenservice. Platzierungswünsche des Kunden beispielsweise können schnell für Print- und Onlinemedien auf Verfügbarkeit überprüft werden und die Kundenkorrektur erfolgt auf Wunsch komfortabel und zeitsparend über das Internet. Auch im klassischen Printbereich sind der Kreativität mit den ppi-Anzeigenlösungen keine Grenzen mehr gesetzt. Ein innovatives Werben mit Beilagen, Panoramaanzeigen, außergewöhnlich gestalteten Titelblättern sowie mit unkonventionellen Anzeigenformaten ist für alle Anzeigenkunden ab sofort möglich. ■■



Die Anzeigenlösungen von ppi Media verbinden alle Bereiche des Anzeigenworkflows zu einer integrierten Arbeitseinheit. Print-, Online- und Mobile-Anzeigen können so komfortabel gebucht, disponiert, produziert und publiziert werden.

AdX: Werbeformate medienübergreifend disponieren

One face to the customer

Nur noch ein zentraler Ansprechpartner für alle Anzeigenwünsche und ein multimediales, intuitiv zu bedienendes Anzeigenmanagement, das sind die Wünsche vieler Medienhäuser. Denn Verlage müssen flexibel auf anspruchsvolle und immer komplexere Kundenwünsche reagieren. Anzeigen sollen eine möglichst hohe Reichweite aufweisen. Damit auch die Onlineangebote von Zeitungen als attraktives Werbefeld eingeschätzt werden, müssen redaktionelle Inhalte und Klickraten stimmen. Moderne Software hilft dabei, eine Anzeigenabteilung weiter zu optimieren. Anforderungen der Kunden lassen sich so sicher und effizient umsetzen.

AdX – ppi's Antwort

Die crossmediale Anzeigenlösung AdX wurde zur Disposition von Werbeformaten für Online, Print und Mobile, insbesondere aber für den lukrativen Verkauf von Multimedia-Packages entwickelt. Moderne Webtechnologien und eine übersichtliche Bedienoberfläche ermöglichen dem Benutzer einen einfachen Einstieg in das Programm. Die Visualisierung der Buchungssituation für das Ausgabemedium Print erfolgt über einen Seitenspiegel, die Darstellung der Online-Buchungen über eine Plantafel mit Kampagnenbelegungen auf Seitenplatzierungen und Seitengruppen. Eine kombinierte, auf dem Markt bislang einzigartige Übersicht.

Modernes Online-Advertising

Der Online-Dispositionsbereich besteht aus einer großformatigen Plantafel, der eine Kalenderfunktion und die Website-Struktur unterlegt sind. Zu allen Websites und ihren spezifischen Werbeformaten werden auf einer Zeitachse in Monats-, Wochen- und Tagesansicht die Belegungen in Farbbalken angezeigt. Unterschiedliche Farbcodes und Balkengrößen lassen auf einen Blick erkennen, ob es sich beispielsweise um Festplatzbuchungen oder Mehrfachbelegungen nach gebuchten Page Impressions handelt. Zusätzliche Informationen können bei Bedarf über Kontextmenüs gefiltert und eingesehen werden.

Integrierte Prozesse

Für einen durchgängigen Workflow wird AdX an die etablierten kaufmännischen Systeme angebunden. Mit der neuen SAP-Integration kann die Erfassung des Auftrages zusammen mit der Disposition in der AdX Browser-Oberfläche erfolgen. Die Preisermittlung und Kalkulation wird gemäß der in SAP hinterlegten Konditionen im kaufmännischen System durchgeführt und in AdX angezeigt.

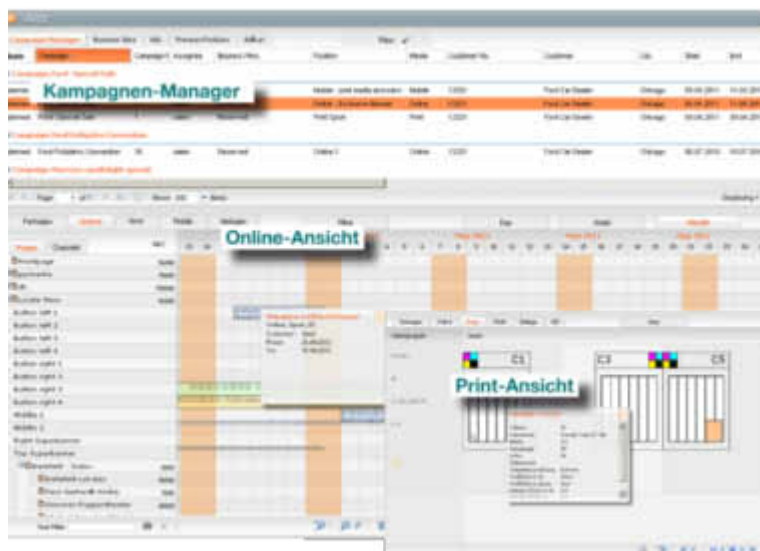
Self Service Tool – einfaches Handling

Zur weiteren Verkaufsunterstützung dient das integrierte Self Service Tool, in dem sich ein Kunde vorab über die Gesamtreichweite eines Titels, Positionierungen, Zeiträume, Formate und vor allem die Kosten seiner beabsichtigten Online-Kampagne informieren kann. Ein Kalkulator zeigt jeweils die Preise der ausgewählten Buchungen an.

iPhone: Die neueste Applikation

Die iPhone-Applikation zu AdX erlaubt es, vor Ort beim Kunden die Verfügbarkeit von vordefinierten Standard-Packages für einen Zeitraum von vier Wochen zu überblicken. Auf Knopfdruck kann das vom Kunden gewünschte Package über das Smartphone in AdX reserviert und im Anschluss zentral gebucht werden.

Die ppi-Anzeigendisposition bietet mit AdX optimale Unterstützung im Print-, Online- und Mobile-Anzeigenverkauf.



Optimale Verkaufsunterstützung in der Disposition

Erweiterte Anzeigendisposition Print

Mit der SAP-Integration wird ein Erfassen von Aufträgen für unterschiedliche Medien in AdX ermöglicht, wobei die Preiskalkulation und das kaufmännische Customizing weiterhin in SAP stattfinden.

So wie das kaufmännische System SAP als Hintergrundapplikation für komplexere Prozesse und Spezialaufgaben im Backoffice zur Anwendung von Spezialisten zur Verfügung steht, werden auch bei anderen Prozessen mächtigere Lösungen für die Hintergrundarbeiten bereit gestellt. Die Disposition von Print-Anzeigen in AdX Print etwa wird durch einen weitreichenden Funktionsumfang in der ppi-Lösung AdDispo ergänzt. Sonderfälle oder vielschichtige Kundenwünsche bei Print-Schaltungen können im Verkauf mit zusätzlichen Möglichkeiten durch ein Backoffice Print-Team mit AdDispo unterstützt werden. Der Verkauf konzentriert sich so auf die Betreuung der Kunden und sorgt hier für Zufriedenheit im Angebot von wertvollen Medienpaketen, die er aufgrund seiner Kenntnisse über die jeweiligen Kundenbedürfnisse optimal zusammen stellt. Das Backoffice arbeitet ergänzend dem Verkauf zu.

Vertriebsorientierte Anzeigendisposition

In Zeiten neuer Werbemöglichkeiten im Internet oder Mobile erwarten Anzeigenkunden mehr von klassischen Print-Publikationen: Mehr Service, mehr Qualität, mehr Möglichkeiten, kurze Anzeigenschlusszeiten, flexible Angebote mit maßgeschneiderten Belegungsplätzen und -kombinationen sowie eine kompetente Beratung – das alles ist heute ein Muss! Mit AdDispo sind Medienhäuser auf diese Herausforderungen bestens vorbereitet. AdDispo ermöglicht eine vertiefende Anzeigendisposition unter Berücksichtigung zusätzlicher technischer Möglichkeiten.

Mehr Transparenz in der Anzeigendisposition

AdDispo ist eine Lösung, die sich hervorragend mit kommerziellen Anzeigensystemen sowie mit dem ppi-Produktionsplanungssystem kombinieren lässt. Auf diese Weise kann in jeder Geschäftsstelle des Verlages direkt aus dem kommerziellen Anzeigensystem auf den geplanten Seitenspiegel beliebiger Ausgaben zugegriffen werden. Eine zusätzlich integrierte Plausibilitätsprüfung sorgt dafür, dass sich sämtliche Platzierungen mit den Produktionskatalogen der Rotation decken. Dabei unterscheiden sowohl AdX Print als auch AdDispo zwischen einer Reservierung und einer Festbuchung, die für die Produktion letztendlich verbindlich ist. Durch diese Differenzierung ergeben sich zeitliche Spielräume, die beim Umdisponieren bis zur letzten Minute für den Verkauf genutzt werden können.

Nachrücken über Wartelisten

Platzierungswünsche von Anzeigenkunden, die sich nicht erfüllen lassen, können alternativ auch in Wartelisten „geparkt“ werden, die ebenfalls in AdX Print zur Einsicht für den

Verkäufer verfügbar sind. Wartelisten enthalten eine oder mehrere Anzeigen, die entsprechend ihrer Priorität in einer bestimmten Reihenfolge stehen. Bei einer Stornierung oder Umplatzierung der ursprünglichen Anzeige auf einem Festplatz kann die ranghöchste Anzeige aus der Warteliste auf den gewünschten Platz nachrücken. Mit diesem Nachrückverfahren können Premiumplätze nicht nur optimal genutzt, sondern die Attraktivität der Zeitung für den Anzeigenkunden nachhaltig gesteigert werden. Bevor Seiten oder Ausgaben zur Produktion freigegeben werden, prüft das System, ob noch Anzeigen unplatziert in Wartelisten stehen und gibt in solchen Fällen eine entsprechende Warnung aus. ■■



AdDispo gibt jeder gestalteten Anzeige einen festen Platz.

Effizientes Anzeigenproduktionsmanagement von Anfang an

Perfekte Integration von AdX und AdMan

Durch die Integration mit AdX und dem kaufmännischen Anzeigensystem kann das Produktionsmanagement für Online-Werbeformen wie Banner, komplexe Motive (z.B. für Wallpaper oder Flash-Ablösemotive) sowie Crossmedia-Kampagnen effizient in AdMan unter der Auftrags-Nummer des kaufmännischen Systems erfolgen. In der Mappen-Ablage von AdMan werden komplexe Motive als Gesamtkampagne verwaltet und nach der Freigabe an AdX übergeben. Die freigegebenen Produktionsdateien werden von AdX gemäß ihrer Motivstruktur an den AdServer übergeben.

Hohe Produktionssicherheit inkl. In-Time-Management

AdMan sorgt für eine korrekte und rationelle Bearbeitung der Produktionsaufträge. Die Preview-Erzeugung für Print-Anzeigen übernimmt im AdMan-Workflow der Produktions-RIP, so dass die fehlerfreie Produktion der Anzeigen in der Vorstufe gewährleistet ist. Eine integrierte Zeitüberwachung stellt für jede Publikation eine termingerechte Anzeigenherstellung sicher.

Zeitgemäßes Korrekturverfahren via Internet

Fertig produzierte Anzeigen werden als Previews angezeigt. Um Arbeitsaufwände im Verlag zu reduzieren und Reklamationen weitgehend auszuschließen, verfügt AdMan über ein Web-basiertes Kundenkorrekturverfahren. Anzeigenkunden haben damit die Möglichkeit, produzierte Anzeigen direkt über das Internet freizugeben. Sind Änderungen gewünscht, können diese entweder textlich als Kommentar übermittelt oder grafisch direkt im Preview der Anzeige angemerkt werden.

Outsourcing leicht gemacht

Neben der Anzeigenproduktion durch die verlagsinterne Satzabteilung unterstützt AdMan auch die Anbindung externer Satzdienstleister. Der Zugriff auf die zugewiesenen Aufgaben erfolgt direkt über das Internet. Die fertig produzierten Anzeigen werden anschließend im Verlag automatisch mit einem Preflight-Check auf evtl. Fehler untersucht und im Konfliktfall automatisch an den Satzdienstleister zur Korrektur zurücküberstellt.

Verteilte Anzeigenproduktion

Zeitungsverlage mit mehreren Anzeigenproduktionsstätten haben mit den *joint media answers* von ppi Media die Möglichkeit, verteilte Arbeitsprozesse standortübergreifend zu organisieren.

Tracking/Reporting

Die gesamte Anzeigenproduktion kann Schritt für Schritt überwacht werden. Damit lässt sich der Produktionsfortschritt jeder einzelnen Anzeige am Bildschirm verfolgen. Fehler können so früh erkannt und Gegenmaßnahmen rechtzeitig eingeleitet werden. Für umfassende Auswertungen in jobreport stellt AdMan Produktionsdaten zur Auftrags- und Abrechnungsübersicht bereit.

Kunden-Portal

In einem Kunden-Portal können Anzeigenkunden zu ihren gebuchten Anzeigen über das Internet Voll- und Teilvorlagen hochladen. Durch dieses Verfahren entfällt die mühsame Zuordnung der Dateien zum Auftrag im Verlag. Außerdem erhält der Kunde Rückmeldungen zu den hochgeladenen Dateien und zum Produktionsstatus seiner Aufträge. ■■

Das automatisierte Kundenkorrekturverfahren über das Internet optimiert den Anzeigenfreigabeprozess zwischen Verlag und Kunden.



Erfolgsgeschichten mit vielen Gesichtern



„Das ppi Konzept hat unseren Gesamtworkflow deutlich optimiert!“
Edward Capaldi, IT Director der Al Nisr Publishing LLC

- Nach QPS wurde das aktuelle Redaktionssystem Prestige erfolgreich von ppi in den Publishing Workflow integriert.
- Auch die Integration des kaufmännischen Anzeigensystems SAP Advertising Sales for Media verlief problemlos.
- Standortübergreifende Online-Anzeigenbuchung von allen Geschäftsstellen.
- Überwachung von Anzeigenaufträgen und Produktionssteuerung der Anzeigen.



„Durch den Einsatz der joint media answers konnte die Effizienz in der Anzeigengestaltung erheblich gesteigert werden.“

Dan Barth, CIO, und Bart Williams, Production Director bei OPUBCO

- Die joint media answers von ppi Media sind die Komplettlösung. Aus einer Hand und von Grund auf für die Bedürfnisse der Zeitungsindustrie konzipiert.
- Allein die Möglichkeit, über AdMan das Anzeigenmaterial nach verschiedenen Bearbeitungskriterien zu differenzieren und die Wegstrecke von der Gestaltung bis zur Produktionsfreigabe stets sicher zu durchmessen, spart bei OPUBCO 3.536 Arbeitsstunden ein.



„Mit AdX haben wir eine für uns maßgeschneiderte und ausbaufähige Online-Lösung erhalten.“

Bernd A. Müller, Geschäftsführer OWL-Online GmbH & Co. KG

- Mit AdX können mehrere User gleichzeitig über das Internet auf die Disposition zugreifen. Dieses wirkt sich positiv auf die Effizienz der Arbeitsprozesse aus.
- Über die digitale Plantafel können alle verfügbaren und gebuchten Plätze für alle Portale auf einen Blick eingesehen werden.
- In AdX lassen sich vielfältige Kombinationen aus Anzeigenformaten und -plätzen innerhalb eines Portals oder mehrerer Portale buchen.

Das ideale Lösungsportfolio für Verlagshäuser

Rundum-Betreuung

Bei ppi ist ein Ansprechpartner für alle Fragen kein leeres Versprechen oder anvisiertes Ziel. Es ist die konsequente und gelebte Service-Strategie. In der Branche auch als „Integrator“ geschätzt, bietet ppi seinen Kunden seit Jahren umfassende Rundum-Betreuung – von der Beratung über die Installation bis zur Wartung. Ganz gleich für welche Softwarelösungen sich ein Medienhaus entscheidet, ppi integriert diese in den bestehenden Workflow – so auch kaufmännische Anzeigensysteme.



Anzeigenmanagement mit SAP und anderen Partnern

Was haben Bild, Rheinische Post und Gulf News gemeinsam? Anzeigen sind die wichtigste Einnahmequelle. Kommerzielle Anzeigensysteme wie SAP Advertising Sales for Media helfen Verlagen, alle Prozesse rund um den Verkauf, die Buchung und Fakturierung von Anzeigen zu steuern. Das Anzeigenmanagement mit SAP umfasst im Einzelnen:

- Crossmediale Auftragsverwaltung
- Angebote und Abschlüsse
- Kleinanzeigengestaltung
- Fakturierung
- Erlösrealisierung
- Abrechnung
- Verkaufsanalyse

Print und Online ganz nah beisammen

Über die Auftragsverwaltung lassen sich Anzeigen in einzelnen oder mehreren Titeln sowie unterschiedlichen Medien (z. B. Druck und Online) in SAP buchen. Mit der neuen Erfassung von kombinierten Aufträgen in AdX wird der Workflow umgekehrt: Buchen und Disponieren in einfacher, kompakter Maske in AdX – und die bewährten Funktionen des kaufmännischen System stehen weiterhin im Hintergrund zur Verfügung.

Die Aufträge werden automatisch den vorhandenen Abschlüssen zugeordnet. So sind die Medienhäuser in der Lage, den Abschlussstand jederzeit zu überblicken. Für Abschlussanpassungen werden die notwendigen Korrekturbuchungen direkt vorgenommen.

SAP-zertifiziert

Die Schnittstellen zwischen den ppi-Anzeigenlösungen und dem kaufmännischen Anzeigensystem SAP for Media wurden bereits im Jahr 2001 von SAP zertifiziert. Seitdem werden die ppi-Produkte in weltweit mehr als 30 Installationen zusammen mit SAP IS-M/AM in Produktion eingesetzt.



Marketing und Kampagnenmanagement mit SAP

Was benötigen erfolgreiche Verlage? Eine gute Redaktion, zahlreiche Leser und viele Anzeigenkunden. Gute Redakteure müssen die Verlage nach wie vor selbst finden. Um neue Leser und Anzeigenkunden zu gewinnen sowie bestehende Kundenbeziehungen zu intensivieren, gibt es beispielsweise das SAP Customer Relationship Management mit folgenden Funktionen:

- Marketing- und Kampagnenplanung
- Kundensegmentierung, Audience Profiling
- Kampagnenausführung
- Kampagnenanalyse



Kundenmanagement und Kundenbetreuung

Der Kunde ist König und steht im Mittelpunkt aller Aktivitäten. SAP Advertising Sales for Media bietet Verlagshäusern die Möglichkeiten, ein umfassendes Wissen über ihre Kunden aufzubauen und allen Kommunikationskanälen zur Verfügung zu stellen. Spezielle Funktionen hierfür sind:

- Kontakt- und Aktivitätenmanagement
- Records Management
- Außendienststeuerung und -unterstützung
- Kundenorientiertes Kontakt Center

Sämtliche Kontakte zum Kunden werden gespeichert und bilden somit eine Kundenhistorie. Das Kontakt- und Aktivitätenmanagement unterstützt Verlagshäuser bei der Planung, Durchführung und Verfolgung sowohl von Kundenkontakten als auch von internen Aktivitäten. Aktivitäten können weitergeleitet, Folgeaktivitäten mit Verknüpfungen angelegt und auf ein integriertes Dokumentenmanagementsystem kann zurückgegriffen werden. Dabei lässt sich das Kontakt Center als strategischer Kommunikationskanal für Marketing, Vertrieb und Kundenservice nutzen. Die Anwendung stellt allen Mitarbeitern im Kontakt Center praxisbewährte Werkzeuge zur Verfügung, die diese zur reibungslosen Ausführung ihrer Aufgaben benötigen: inbound wie outbound.

Das Records Management ist ein Werkzeug zur Verwaltung elektronischer Akten. Bei der Verwaltung von Kundenakten können Informationen aus verschiedenen Quellen an einer zentralen Stelle zusammengeführt werden. Zu diesen Quellen gehören Transaktionsdaten wie Aufträge, Rechnungen und Reklamationen, aber auch die Integration mit Office-Anwendungen, E-Mail und andere schriftliche Korrespondenz, archivierte Dokumente, Web-Inhalte und unstrukturierte Dokumente. ■■

Anzeigen dort wiederfinden, wo sie sein sollen – und das ganz ohne Stress. Durch das Customer Relationship Management kennt der Verlag seine Kunden und kann gezielt auf deren Wünsche und Vorlieben eingehen.

Anzeigenlösungen von ppi Media

für den medienübergreifenden Anzeigenworkflow

Die Advertising Solutions von ppi Media wurden für eine medienübergreifende Workflowperspektive entwickelt und unterstützen Verlage in ihrem Modernisierungsprozess für mehr Effizienz, Transparenz und Kundenservice in Print, Online und Mobile. Ausführliche Informationen zu einzelnen ppi-Anzeigenlösungen sind in folgenden Produktblättern zusammengefasst:

Crossmediale Anzeigendisposition	AdX
Erweiterte Anzeigendisposition Print	AdDispo
Produktionsmanagement für Anzeigen	AdMan
Korrekturverfahren über das Internet	- AdCept
Webbasierte Anzeigengestaltung	- WebLink LI
Kundenportal zum Upload von Dateien	- WebLink CI
Automatischer Anzeigenseitenumbruch	AdPag
Automatisierter Anzeigencheck	AdProval
Statistische Auswertung	jobreport

ppi Media GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 40 227433-60
Fax: +49 40 227433-666
info@ppimedia.de
www.ppimedia.de

© 2012 by ppi Media GmbH.

ppi Media US, Inc.
Chicago, IL

USA

Phone: +1 855 828 0008

ussales@ppimedia.com
www.ppimedia.com

