

Planungslösungen

von ppi Media

ppi



Planung und Produktion



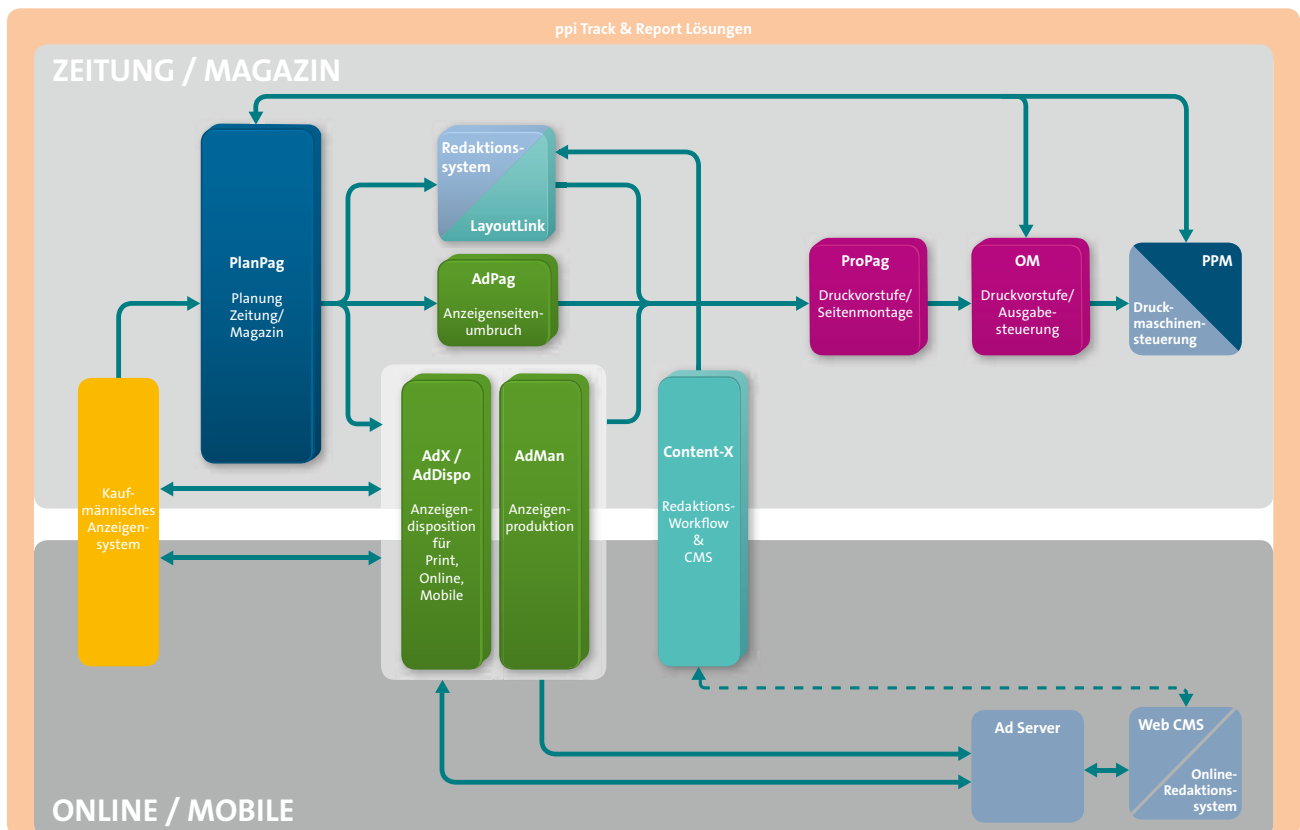
PlanPag: Basis für einen optimalen Verlagsworkflow

Der Wettbewerb in der Zeitungsbranche ist weiterhin hoch. Aufstieg und Präsenz der elektronischen und mobilen Medien haben die Konkurrenzsituation für die Verlage verschärft und die Ansprüche der Verbraucher verändert. Erfolgreich sind heute vor allem solche Produkte, die mit flexibler Anzeigengestaltung und -platzierung sowie aktueller und zielgruppenorientierter Berichterstattung einen erkennbaren Mehrwert für Leser und Anzeigenkunden schaffen. Um den gestiegenen Marktanforderungen mit vertretbarem Zeit- und Kostenaufwand begegnen zu können, setzen immer mehr Verlage auf digitale Produktionsplanungssysteme. Die Arbeitsprozesse in Verlag und Druckhaus lassen sich dadurch besser automatisieren und integrieren. Dabei bleibt die notwendige Flexibilität im Gesamtworkflow erhalten.

Erste Wahl - PlanPag von ppi Media

PlanPag ist für jeden Unternehmenstyp – vom Regionalverlag bis zur multinational tätigen Verlagsgruppe – ein maßgeschneidertes Planungswerkzeug, mit dem sämtliche Titel und Ausgaben des Verlages inkl. magazinähnlicher Produkte durchgängig digital geplant werden können. Anzeigenabteilungen, Redaktionen, Vorstufen und Druckereien sämtlicher Standorte werden dabei voll integriert, sodass eine optimierte Produktionsplanung immer auf Basis aktueller Daten erfolgt, wobei komplexe Planungsprozesse mit zentraler Vor- und dezentraler Feinplanung unterstützt werden. PlanPag legt damit die entscheidenden Grundlagen für mehr Automatisierung, Flexibilität und Effizienz der Produktion – von der Anzeigenannahme bis zum Druck. ■■

Die vernetzte Produktion von ppi Media. In Europa, Asien und Nordamerika ist PlanPag die führende Lösung zur optimalen Produktionsplanung. Allein in Deutschland werden rund 80% aller Tageszeitungen mit Produkten aus dem Hause ppi Media hergestellt.



Alle Vorteile von PlanPag nutzen

Vernetzter Workflow für alle Publikationen

Auf einer zentralen Datenbank werden die Arbeitsprozesse aus den Abteilungen Anzeigen, Redaktion, Blattplanung, Vorstufe und Druck durchgängig integriert. Der Produktionsworkflow wird dadurch dynamischer und transparenter. Namhafte Medien- und Druckhäuser, die weltweit mit PlanPag arbeiten und von wichtigen Wettbewerbsvorteilen profitieren, belegen den Erfolg.

Modular, offen, integrativ

PlanPag kann mit beinahe jedem System des Marktes kombiniert und zu jeder Zeit erweitert werden. Von einer Abteilung bis zum gesamten Workflow, auch für mehrere Partnerverlage, können alle Arbeitsprozesse reorganisiert oder konsolidiert werden. Auf diese Weise lassen sich die Produktionsbereiche Schritt für Schritt im individuellen Modernisierungstempo anbinden.

Produktionsplanung von A bis Z

Das Produktionsplanungssystem PlanPag ist der Schlüssel für eine moderne Produktion und liefert viele Vorteile:

- durchgängige, effiziente und zentrale Planung aller Verlagsprodukte inkl. Magazin-ähnlicher Produkte mit ihren Ausgaben
- Integration aller gängigen Anzeigen-, Redaktions- und Druckvoreinstellsysteme
- Produktionsmanagement für alle Seiten, ihre Elemente und verschiedene Druckstandorte
- voll integrierter und automatisierter Anzeigenseitenumbruch mit Seitenmontage
- Übergabe von Produktionsplänen an die Vorstufe

Mehr Transparenz durch Monitoring-Funktionen

Die gesamte Produktion ist digital abgebildet. So lassen sich alle Arbeitsprozesse computergestützt in Echtzeit überwachen und der Fortschritt für die ganze Zeitungsproduktion kann am Bildschirm verfolgt werden. Alle Daten können langfristig gespeichert und nachträglich statistisch für weitere Produktionsoptimierungen ausgewertet werden.



Durchgängige Planung ist die Grundlage für mehr Automatisierung, Produktivität und Qualität in der Zeitungsproduktion. Für die über 130 Ausgaben der WAZ Mediengruppe wurden mit PlanPag 94 Lokalredaktionen, 70 Anzeigengeschäftsstellen und zwei Druckstandorte vernetzt und Planungs- und Produktionsaufwände deutlich reduziert.

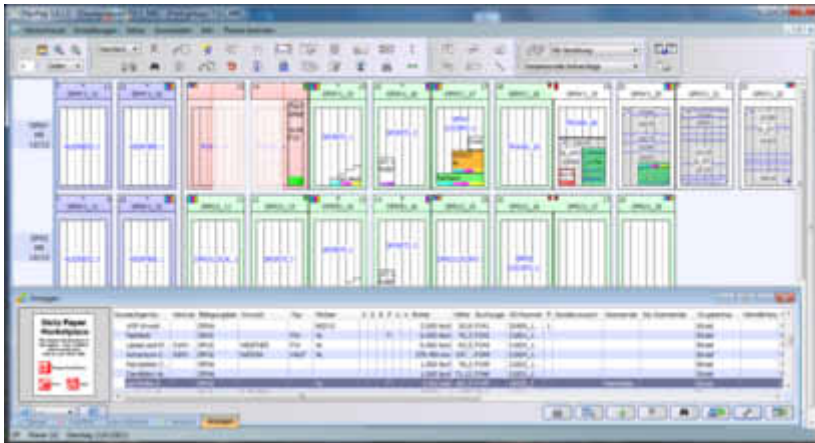
Mehr Flexibilität für innovative Organisations- und neue Geschäftsmodelle

Der Planung mit PlanPag sind kaum Grenzen gesetzt. Einzelne Geschäftsprozesse lassen sich genauso wie ganze Abteilungen, Geschäftsstellen, Druckhäuser und Unternehmen standort- und länderübergreifend miteinander vernetzen. Dies eröffnet neue Chancen für Standardisierungs- und Rationalisierungsmaßnahmen sowie für die Erschließung neuer Märkte.

Neue Produkte integrieren

Das alleinige Standbein Zeitung ist ins Wanken geraten. Mehr Sicherheit wird durch zusätzliche Einnahmequellen wie der Integration von Akzidenzaufträgen im Rollenoffset, aber auch von Magazinen und Magazin-ähnlichen Produkten, die im Verlag geplant und produziert, jedoch zum Teil extern gedruckt werden, erzielt. Von hohem Nutzen ist es dabei für die Unternehmen, die verschiedenen Produktionsarten in einem System abzubilden. Der PlanPag-Workflow lässt sich für die Abwicklung von Akzidenzaufträgen und magazinähnlichen Produkten einfach und schnell erweitern. Wachstumsorientierte Unternehmen erhalten damit die Möglichkeit, ihre Ressourcenauslastung nachhaltig zu verbessern. ■■

PlanPag - Produktionsplanung für optimierte Abläufe im Verlag



Intelligent gestaltete Bedienoberflächen – im Bild der Druckgruppenspiegel von PlanPag mit WYSIWYG-Daten – ermöglichen eine schnelle und komfortable Bearbeitung.

Zeitungen und Magazine produzieren

Im Gegensatz zu anderen Lösungen des Marktes bildet PlanPag die Grundlage für eine ganzheitliche und voll integrierte Planung und Produktion. Jeder Arbeitsschritt kann daher hoch automatisiert und im Sinne der Gesamtproduktion optimiert durchgeführt werden.

Integrierte Produktionsplanung auf Basis von Mustern

Verantwortlich dafür ist das zentrale Produktionsplanungssystem PlanPag, mit dem die Produktionen standortübergreifend geplant und durchgängig digital abgebildet werden. Die Planung basiert auf konfigurierbaren Mustern, mit denen wiederkehrende Produktstrukturen nur einmal an- bzw. hinterlegt und nicht täglich neu „erfunden“, sondern per Knopfdruck einfach aufgerufen und angewendet werden können. Dies ist ein wichtiger Vorteil, wenn mehrere Ausgaben mit ähnlicher oder gleicher Struktur produziert werden. Fertige Seiten(elemente) werden im WYSIWYG-Modus dargestellt, sobald entsprechende Low-Res-Daten vorliegen. Insbesondere Anzeigen lassen sich auf diese Weise bereits in der Planungsphase korrigieren.

Produktionsdaten der Rotation werden berücksichtigt

Damit nicht versehentlich Ausgaben geplant werden, die im Druckhaus zu Komplikationen führen würden, basieren alle Muster auf den Produktionskatalogen der jeweiligen Druckstandorte. Diese können über vorhandene Schnittstellen direkt übermittelt werden. So kann den sensiblen Planungsan-

forderungen in den Bereichen Farbigkeit, „Tabloid in Broadsheet“, Panorama-Seiten und Papiersorte automatisch und optimal entsprochen werden. Unter allen möglichen Produktionsvarianten wählt PlanPag für die täglich wechselnden Vorgaben genau jenes Schema aus, das bei höchster Produktionssicherheit den kleinsten Produktionsaufwand und die geringsten Umrüstarbeiten an der Rotation erfordert.

Digitale Produkt- und Produktionsbeschreibung

Über den eigentlichen Seitenspiegel hinaus plant PlanPag das gesamte Druckprodukt. Dazu gehören Haupt- und Vorprodukte, Umfänge und Buchaufteilungen, Farbenforderungen, *Halfcover- und Flying Pages*, Kollektive, Anzeigen(seiten)plätze und redaktionelle Ressortanforderungen. Sämtliche in der Planung vorgesehenen Seitenelemente und Seiten werden mit eindeutigen Bezeichnungen belegt und automatisch als Produktionsaufträge an Redaktion, Anzeigenabteilung und die nachfolgenden Vorstufensysteme adressiert. Eventuelle Verwechselungen oder Verluste einzelner Seitenelemente können somit konsequent ausgeschlossen werden.

Zentrale Vor- und dezentrale Feinplanung

Verlagshäuser mit komplexen Ausgaben- und Produktionsstrukturen erhalten mit PlanPag die Möglichkeit, relevante Planungsaufgaben zu zentralisieren, ohne auf Marktnähe und die Produktionskompetenz vor Ort zu verzichten. So kann der Verlag mit einer Mantelplanung für beliebig viele Ausgaben beispielsweise Umfänge, Buchstrukturen

oder Plätze für blattbestimmende Anzeigen zentral vorgeben, während die abschließende Feinplanung weiterhin an den einzelnen Standorten erfolgt.

Intelligente Steuerung

Neben der technischen Produktbeschreibung wird mit PlanPag auch ein zeitlicher Produktionsplan erstellt. Der Verlag kann somit täglich individuell festlegen, mit welcher Priorität eine bestimmte Seite oder ein Buch produziert werden soll. Auf Basis der Planung mit PlanPag kann so immer genau die Druckform hergestellt werden, die als nächste an der Rotation gebraucht wird. Ob Seitenmontage, Belichtung oder Druck – sämtliche Produktionsprozesse richten sich exakt nach diesem Plan. Planungsänderungen können jederzeit vorgenommen werden.

Anzeigendaten voll integriert

Die Blattstruktur ist neben den redaktionellen und verlegerischen Vorgaben stark vom Anzeigenaufkommen abhängig. Auftragsdaten aus kommerziellen Anzeigensystemen werden daher direkt während der Buchung in PlanPag übernommen. Auf Basis dieser Informationen kann die Seitenplanung zu einem sehr frühen Zeitpunkt freigegeben werden. Das Planungssystem kontrolliert die Einhaltung der Platzierungs- und Farbwünsche der Anzeigenkunden und warnt gegebenenfalls bei Verletzung der Vorgaben sowie bei Konkurrenz- und Coupon-Konflikten.

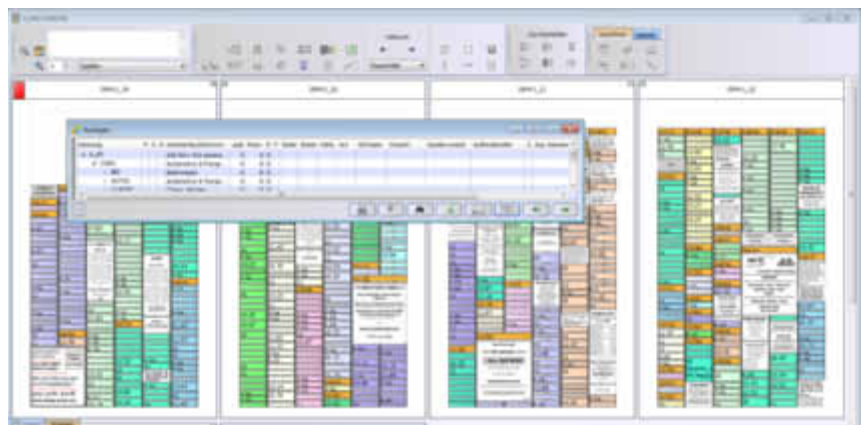
Interaktive Anzeigendisposition

Das Planungssystem PlanPag kooperiert eng mit der elektronischen Dispositionsbuchlösung AdDispo. Auf diese Weise sind Anzeigengeschäftsstellen über Schnittstellen direkt in den Verlagsworkflow eingebunden und haben autorisierten Zugriff auf alle verfügbaren Seiten bzw. Seitengruppen aller zu disponierenden Produkte. Damit können Anzeigenplätze auch weit im Voraus nach Kundenwunsch ausgewählt, langfristig reserviert, in Sekunden gebucht und bestätigt werden. Das integrierte Anzeigeninformationssystem informiert immer aktuell über freie Plätze, Premiumpositionen oder den Status eigener Buchungen. Key-Accounter des Verlages erhalten damit ein unentbehrliches Werkzeug zur aktiven Anzeigenakquisition.

Integrierter Anzeigenumbruch für rubrizierte Anzeigen

Der automatische Anzeigenumbruch erfolgt mit dem in PlanPag voll integrierten Modul AdPag auf Basis kaufmännischer Anzeigendaten. Er ist somit unabhängig vom Satz und kann deshalb zu einem sehr frühen Zeitpunkt im Workflow angestoßen werden. Für die verschiedenen Anzeigemärkte stellt AdPag mehrere vollautomatische Umbruchverfahren zur Verfügung. ■■

Das Umbruchsystem AdPag ist die optimale Ergänzung zur ppi-Planungskomponente PlanPag. Die Vorbereitung des Umbruchs erfolgt während der Blattplanung. Dabei werden in PlanPag die Flächen für den Anzeigenteil der Zeitung reserviert und im Einzelnen die Rubriken, die Seiten und die Ausgabenkombinationen für den Umbruch festgelegt. Die entstehenden Teilseitenfolgen bilden zusammen mit dem zugeordneten Anzeigenmaterial die Umbruchaufträge. Sie sind die Grundlage für das Arbeiten mit AdPag.



Integrierte Redaktion



Damit sich Ihre Redakteure voll auf die inhaltliche Arbeit konzentrieren können, wurden Schnittstellen zu allen gängigen Redaktionssystemen des Marktes sowie zu den DTP-Programmen konzipiert.

Vernetzte Redaktion

Wie die Anzeigenabteilung profitiert auch die Redaktion vom stringenten PlanPag-Konzept. Alle gängigen Redaktionssysteme des Marktes sowie die DTP-Programme InDesign und QuarkXPress lassen sich problemlos mit PlanPag integrieren. Optional können zukünftig auch „Vererbungsinformationen“ in PlanPag hinterlegt und an das Redaktionssystem weitergegeben werden. Die organisatorische Arbeit in der Redaktion wird dadurch spürbar entlastet und Redaktionsschlusszeiten deutlich verlängert.

Hohe Produktionstransparenz

Alle (Teil-)Seiten können einzelnen Redakteuren bzw. Redakteurgruppen zugewiesen und direkt überstellt werden. Seitenköpfe und Inhaltsverzeichnisse werden beispielsweise von PlanPag auf Wunsch automatisch angelegt. Öffnet der Redakteur eine Seite, wird ihm genau jene Fläche angezeigt, die redaktionell zu füllen ist. Anzeigen werden als Blockade/Preview angezeigt und sind gegen Überschreibungen geschützt. Aktuelle Planungsänderungen werden dem Redaktionssystem übermittelt und ebenso wie das Text-Anzeigen-Verhältnis am Bildschirm fortlaufend visualisiert.

Rationeller Arbeiten

PlanPag spart täglich Kosten und Zeit. Durch die rationelle Produktions- und Druckfolgeplanung müssen durchgängige Seiten und Teilsseiten in verschiedenen Ausgaben nur einmal produziert werden.

Mehr Flexibilität

Mit PlanPag kann für den redaktionellen Workflow ein nach den Wünschen des Verlages differenziertes Benutzersystem etabliert werden. So kann beispielsweise der Redaktion das Recht eingeräumt werden, von den Planungsvorgaben nach definierten Regeln abzuweichen. Bestimmte Anzeigen lassen sich auf diese Weise umplatzieren und Mantelseiten nach Anforderungen lokaler Ausgaben nachträglich aufheben. Alle Änderungen werden dabei automatisch übermittelt und aktualisierte Planungsänderungen allen redaktionellen Arbeitsplätzen online zurückgemeldet. Dadurch wird nicht nur der redaktionelle, sondern der gesamte Produktionsworkflow optimiert.

Automatische Seitenmontage

Sämtliche von der Redaktion fertiggestellten Seiten werden automatisch zwischengespeichert, mit den Vorgaben der Blattplanung abgeglichen und gemeinsam mit anderen Seitenelementen vom Seitenmontagemodul ProPag ohne manuelle Eingriffe zu digitalen Ganzseiten montiert.

Verteilte Produktion mit automatischer Seitenübertragung

Für die anschließende Druckformproduktion werden alle digitalen Ganzseiten automatisch an das Outputmanagementsystem printnet OM weitergeleitet. Verlage mit mehreren Produktionsstandorten können Seiten beliebig verteilen. ■■

Weltweite Erfolgsmodelle

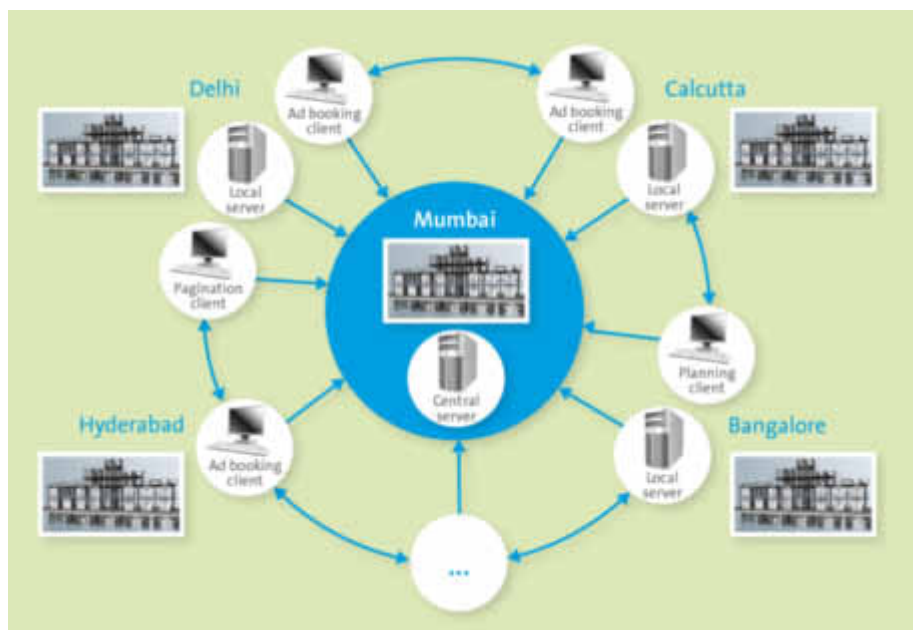
Viele Verlage weltweit arbeiten sehr erfolgreich mit PlanPag und profitieren von signifikanten Wettbewerbsvorteilen. Von hohem Nutzen ist dabei vor allem PlanPags Fähigkeit, die gesamte Produktion standortübergreifend in einem einzigen System abzubilden. Ressourcen lassen sich optimal zuweisen und auf diese Weise größtmögliche Synergieeffekte erzielen.

Zentrale Planung bei dezentraler, verteilter Produktion quer über den indischen Subkontinent

Bei der Times of India (TOI), der größten englischsprachigen Broadsheet-Tageszeitung der Welt, konnte die gesamte Produktion mit PlanPag integriert und der Blattplanungs- und Anzeigenworkflow weitgehend automatisiert werden. Um den Marktanforderungen optimal zu entsprechen, legte die TOI großen Wert auf die Beibehaltung ihrer dezentralen Produktionsausrichtung. Heute können mit PlanPag sämtliche der ca. 120 Druckprodukte der TOI von zentraler Stelle aus effizient geplant und an den insgesamt 15 Druckstandorten

dezentral produziert werden. Täglich werden dabei rund 9000 Anzeigen in insgesamt 52 Außenstellen mit IS-M/AM (SAP) erfasst und automatisch in der PlanPag-Produktionsplanung berücksichtigt. Die Produktion der Anzeigen findet ebenso wie die Erstellung der meisten redaktionellen Teilsseiten an den Druckstandorten statt. Die Verteilung der einzelnen Seitenelemente an die verschiedenen Produktionsstandorte erfolgt vollautomatisch. Mittels der zentral durchgeführten Produktionsplanung werden sowohl die lokal produzierten als auch die übermittelten Seitenelemente vor Ort zu druckfähigen digitalen Ganzseiten montiert. ■■

The Times of India, kurz TOI, ist die größte englischsprachige Tageszeitung Indiens.



Bei der Times of India wurden mit PlanPag 52 Geschäftsstellen und 15 Druckstandorte quer über den indischen Subkontinent vernetzt.

Planning Solutions von ppi Media

für die optimierte Produktionsplanung

Die Integration und Automatisierung der Arbeitsabläufe in der Planung und Produktion sind die zentralen Aufgaben in einem modernen Verlagsworkflow. Dadurch realisierte Verbesserungen der Produktionssicherheit sowie große Einspareffekte sind wichtige Ergebnisse. Mit dem Publishing Workflow von ppi Media steht ein perfekt aufeinander abgestimmtes Systempaket zur Verfügung, das mit Modulen für Produktionsplanung, Anzeigendisposition, Anzeigenseitenumbruch und Seitenmontage praktisch keine Wünsche offen lässt. Ausführliche Informationen zu einzelnen ppi-Lösungen rund um die zentrale Produktionsplanung erhalten Sie auch in folgenden Produktblättern:

Alle Verlagsprodukte durchgängig und effizient planen	PlanPag
Anzeigendisposition optimieren	AdDispo
Anzeigenseitenumbruch automatisieren	AdPag
Seiten vollautomatisch montieren	ProPag
Die gesamte Verlagsproduktion überwachen	ppiTrack
Verlagsproduktion statistisch auswerten	jobreport

ppi Media GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49. (0) 40 227433-60
Fax: +49. (0) 40. 227433-666
info@ppimedia.de
www.ppimedia.de

© 2012 by ppi Media GmbH.

ppi Media US, Inc.
Chicago, IL

USA

Phone: +1 855 828 0008

ussales@ppimedia.com
www.ppimedia.com

