

Magazinproduktion mit Content-X

impulse, Deutschland



impulse
FÜR ALLE DIE ETWAS UNTERNEHMEN

Fakten und Daten

Das Hamburger Unternehmer-Magazin *impulse* erscheint monatlich und wird von etwa 126.000 Entscheidern gelesen – als Printprodukt und digital. Das Magazin steht für unabhängigen Qualitätsjournalismus und ist mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Es richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmer.

Erstmals 1980 erschienen, gehörte *impulse* lange Zeit zum Hamburger Verlag Gruner + Jahr. Im Jahr 2013 übernahm der langjährige Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster das Magazin und gründete die *Impulse Medien GmbH*. Sie beschäftigt rund 40 Mitarbeiter.

Die Philosophie des Hamburger Magazins
impulse ist eindeutig: Qualitätsjournalismus ohne Kompromisse. *impulse* setzt auf fundierte Recherche, Unabhängigkeit, engagierte Redakteure und Inhalte, die ihr Geld wert sind. Spielt dann auch noch das Redaktionssystem mit, steht dem Erfolg des führenden Unternehmer-Magazins nichts mehr im Wege. Darum nutzt *impulse* Content-X von ppi Media und Digital Collections.

Neuer Verlag, neue Redaktion
Im Januar 2013 übernahm Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster die Fachzeitschrift vom Verlag Gruner + Jahr. Nur einen Monat später entschied sich die Geschäfts- und Verlagsleitung für eine weitere Veränderung: Eine neue Redak-

tionslösung musste her – von überall aus zu bedienen, kostengünstig und multifunktional sollte sie sein und vor allem: schnell im Einsatz. Denn mit der Herauslösung aus Gruner + Jahr trennte sich *impulse* auch von den bisherigen Systemen. Darum entschied sich der Verlag für Content-X von ppi Media und Digital Collections, das all diese Kriterien erfüllte.

Eine Zeit des Umbruchs

Bei *impulse* stand im Jahr 2013 also jede Menge Veränderung an. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter packten nicht nur ihre Kisten und zogen gemeinsam in das neue Verlagshaus um, sondern führten zeitgleich auch noch das neue Redaktionssystem Content-X ein – während der

laufenden Magazinproduktion. Alle Workflows, Musterseiten und Bibliotheken mussten neu angepasst werden. „Das ist schon etwas Besonderes. Die Umstellung im laufenden Redaktionsalltag bedeutete sehr viel Arbeit und großen Druck. Auch, weil wir seit jeher auf ein individuelles Layout setzen. Die erste Zeit nach Einführung des neuen Redaktionssystems verlief noch holprig, uns blieb wenig Zeit für die System-Einrichtung und weitere Spezifikationen. Dass am Ende dennoch der Erfolg stand und die erste *impulse*-Ausgabe nach dem Management-Buy-out pünktlich im Zeitschriftenregal stand, war toll. Und das ist das, was zählt“, erinnert sich Eva Weikert, die Chefin vom Dienst. Inzwischen läuft die Produktion mit Content-X sicher.



„impulse versteht sich als Netzwerk für Macher – also Unternehmer, die anpacken, neue Ideen entwickeln und Werte schaffen. Unsere unabhängigen Inhalte bieten wir auf allen medialen Kanälen an: vom Magazin über Netzwerktreffen bis zu Seminaren in unserer Akademie. Die Herausforderungen der Digitalisierung in alle Unternehmensbereiche zu übertragen, ist unsere Herausforderung für die kommenden Jahre.“

Ole Jendis, Verlagsleiter der Impulse Medien GmbH

Inspiration und Mehrwert

Die Impulse Medien GmbH zeigt immer wieder, wohin die Reise moderner Medienhäuser geht. impulse gibt es auf Papier, als App, im Blog und in den sozialen Medien. Das Unternehmer-Magazin stellt Leuchtturmprojekte vor, analysiert Ideen und Strategien erfolgreicher Unternehmer. Im Fokus stehen die Themen Management, Recht, Steuern und Finanzen, aufbereitet in Storys, Tipps und Grafiken. „Wer als Unternehmer impulse liest, kann Zeit und Geld sparen“, erklärt Verlagsleiter Ole Jendis. Zeit und Geld spart auch Impulse – dank Content-X.

Die Redaktionslösung Content-X vereint das Digital-Asset-Management-System DC-X mit dem Layout-Tool InDesign. Redakteure erfassen Texte, Fotos und Grafiken in DC-X, die mithilfe des Plug-ins Content-Link zur weiteren Bearbeitung in InDesign zur Verfügung gestellt werden. Hier wird das Magazin layoutet. Welcher Artikel dabei auf welchen Seiten platziert werden soll, zeigt ein Seitenspiegel im integrierten CX planner übersichtlich an.

Storys von überall

Content-X funktioniert webbasiert. Das impulse-Team arbeitet ausschließlich in der Cloud und kann von überall aus Texte, Bilder und ganze Storys ins System einspielen. Alles, was sie brauchen, ist ein Internetzugang. „Die Zusammenarbeit mit Kollegen außerhalb von Hamburg ist dadurch sehr einfach. Es ist beispielsweise für uns als Hamburger Magazin kein Problem, eine Kollegin mit Sitz in Süddeutschland eine große Geschichte produzieren zu lassen“, sagt Eva Weikert. Einmal erfasster Content geht nie wieder verloren und kann für andere Veröffentlichungen oder die Archiv-Recherche genutzt werden. „Die Archiv-Funktion ist sehr wertvoll und unglaublich praktisch. Insbesondere die Kollegen aus der Fotoredaktion wissen das zu schätzen“, berichtet Eva Weikert.

Auch Beilagen entstehen mit Content-X

Die einfache Wiederverwendbarkeit bereits erstellter Inhalte ist für impulse auch deswegen interessant, weil der Verlag zusätzlich zur regulären monatlichen Magazinproduktion weitere Titel herausgibt. Eins davon ist das einmal

im Jahr erscheinende Magazin „impulse kompakt“, das die wichtigsten Artikel des Vorjahres in sich vereint. Auch sämtliche Beilagen, Imagebroschüren und kleinere Zeitungen produziert das Team mit der Redaktionslösung.

Wie geht's weiter? Ein Ausblick

Die Impulse Medien GmbH hat in den kommenden Jahren viel vor: „impulse versteht sich als Netzwerk für Macher – also Unternehmer, die anpacken, neue Ideen entwickeln und Werte schaffen. Unsere unabhängigen Inhalte bieten wir auf allen medialen Kanälen an: vom Magazin über Netzwerktreffen bis zu Seminaren in unserer Akademie. Die Herausforderungen der Digitalisierung in alle Unternehmensbereiche zu übertragen, ist unsere Herausforderung für die kommenden Jahre – das alles mit dem Ziel, unsere Mitglieder zu begeistern und ihnen Impulse zu geben“, erklärt Ole Jendis. Was liegt bei einem solchen Selbstverständnis näher, als ebenso in der Systemlandschaft keine Kompromisse einzugehen? Auch beim Redaktionssystem gibt man sich nur mit der optimalen Lösung zufrieden. impulse und Content-X, das passt.

ppi Media GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Deutschland

Tel: +49 40 22 74 33-60
info@ppimedia.de
www.ppimedia.de

ppi Media US, Inc.
Chicago, IL

USA

Phone: +1 855 828 0008
ussales@ppimedia.com
www.ppimedia.com

